





Wir bilden aus!

Ein Unternehmen ist immer nur so gut wie seine Mitarbeiter/innen.
Deshalb kümmern wir uns frühzeitig um qualifizierten Nachwuchs.

Starte deine Karriere bei HUT.de
www.hut.de/karriere

Liebe Leserinnen,
liebe Leser,

wir haben uns in diesen Zeiten der Unsicherheit bewusst dafür entschieden, hoffnungsvoll nach vorne zu schauen und Ihnen mit einer Konstante auch in diesem Frühjahr eine kleine Freude zu bereiten: mit unserem **HUT.de Magazin!**

In der fünften Ausgabe zeigen wir Ihnen, wie stilvoll Nachhaltigkeit sein kann. Begleiten Sie uns bei einem frühlingshaften Spaziergang, bevor wir uns waghalsig in die Fluten des Ozeans stürzen und aufregende fremde Kulturen entdecken. Immer dabei: die absoluten Trendfarben und **Must-haves** der neuen Saison.

Sie erfahren, wie der altbekannte **Fischerhut** an unserer Firmengründung beteiligt war und wie Sie dieses wieder in Mode gekommene Accessoire gekonnt in Szene setzen. Zusätzlich geben wir Ihnen wertvolle Tipps zum Umgang mit Ihrem Strohhut und zeigen Ihnen einige Highlights aus der Kollektion unserer Premium-Eigenmarke Lierys Gold.

PS: Ab März sind wir auch im wunderschönen **Konstanz** am Bodensee mit einem HUT.de Store für Sie da. Wir hoffen, dass die Corona-Zahlen eine pünktliche Öffnung ermöglichen, und freuen uns auf Ihren Besuch!



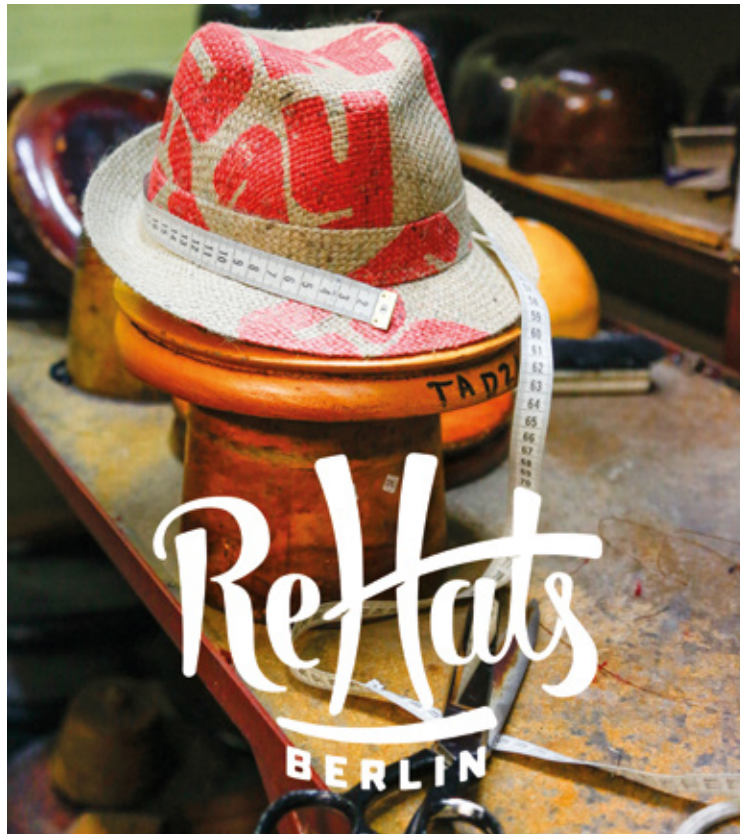
Andre Beelmann



Thomas Klatt

Sie erhalten dieses Magazin mit Inspirationen und Produkten, da Sie in einem unserer Stores eingekauft, eine Bestellung bei uns aufgegeben oder Material angefordert haben. Um Artikel zu bestellen und mehr über die Produkte zu erfahren, besuchen Sie www.hut.de. Die geltenden Geschäftsbedingungen finden Sie im Abschnitt »Service«. Die Preise in unseren Geschäften und im Onlineshop können voneinander abweichen. Vorbehaltlich Druckfehlern, Änderungen, Lieferverzögerungen und begrenzten Verfügbarkeiten. Wenn Sie kein Magazin mehr von der ANTHEC GmbH & Co. KG erhalten möchten, wenden Sie sich bitte per Mail oder Hotline an unseren Kundenservice unter: kontakt@hut.de oder 0251 93216995. Aus Gründen der Lesbarkeit wurde im Text die männliche Form gewählt, die Angaben beziehen sich aber selbstverständlich auf Angehörige aller Geschlechter.

Stylisch, nachhaltig, urban – das junge Label **ReHats** aus Berlin hat es sich zur Aufgabe gemacht, aus wiederverwertbaren Materialien einzigartige Hüte und Mützen zu entwerfen.



Als begeisterte Hutträger und Verfechter eines bewussten Konsums kam den Berlinern die Idee, besonderen Stoffen wie Kaffeesäcken oder ausgedienter Arbeitskleidung in Form von Kopfbedeckungen neues Leben einzuhauchen. Die Fertigung erfolgt in einer traditionellen Hutmanufaktur in dritter Generation, so dass eine hohe Qualität gewährleistet wird. ReHats bedient sich ausschließlich **wiederverwendeter Materialien**. Darunter fallen auch die besagten Kaffeesäcke, die vor

verschiedenen Kaffeebauern erhalten. Durch die bunten Muster wird jede Kopfbedeckung - egal ob Hut, Mütze oder Cap - zu einem **Unikat**, das in dieser Form und Gestaltungsweise kein zweites Mal existiert und so einen ganz besonderen Charme besitzt. ReHats bietet dabei eine große Auswahl unterschiedlichster Kopfbedeckungen: Dazu zählen Hüte wie Trilby, Player oder auch Pork Pie genauso wie Armycaps und Schirmmützen. Durch das außergewöhnliche Design haben alle Modelle einen hohen **Wiedererken-**



Dieses Foto ist vor Corona entstanden.

ihrer Umwandlung in modische Accessoires bereits durch verschiedene deutsche und europäische Röstereien gewandert sind.

Der robuste Stoff aus natürlicher **Jute** wird individuell zugeschnitten. Dabei werden die authentischen Aufdrucke der

nungswert und machen so aus einem unaufgeregten Alltagsoutfit einen echten Hingucker. Egal ob zur schlichten Jeans und Shirt oder aber zum schicken Hemd oder Kleid, die Hüte und Caps von ReHats passen ausgezeichnet zu jedem individuellen Stil und runden viele Looks auf einzigartige Weise ab. ►

Lassen Sie sich von dem
umfangreichen Sortiment nachhaltiger
Modelle von ReHats inspirieren und
finden Sie Ihr neues **Lieblings-Accessoire!**



Nr. 55589



Nr. 47994



Nr. 55587



Nr. 45587



Nr. 55584



Nr. 47992



Nr. 55583



Nr. 54867



Nr. 55590

Nr. 55589: **Geselle II Schirmmütze** by ReHats • Blau • 55-61 cm • **59,90 €** | Nr. 47994: **Café Pork Pie Jutehut** by ReHats
Natur-grün • 55-60 cm • **65,95 €** | Nr. 55587: **Kumpan Cap** by ReHats • Royalblau • S/M-L/XL • **49,95 €** | Nr. 45587: **Café Jute
Armycap** by ReHats • Natur • S-L cm • **49,95 €** | Nr. 55584: **Herr Sekretär Trilby Stoffhut** by ReHats • Blau • 55-61 cm • **69,95 €**
Nr. 47992: **Café Espresso Frog Schirmmütze** by ReHats • Natur-grün • 55-62 cm • **49,95 €** | Nr. 55583: **Mrs Cowboy Western
Stoffhut** by ReHats • Grau • 55-61 cm • **79,95 €** | Nr. 54867: **Café Bombón Melone Jutehut** by ReHats • Natur-grün
55-60 cm • **65,95 €** | Nr. 55590: **Werft Elbseglermütze** by ReHats • Dunkelblau • 55-61 cm • **49,95 €**

Für Sie und Ihn:
Sanftes **Pastell** im
Frühling und
Sommer

Erinnern Sie diese geschmackvollen Farben nicht auch an Ihr Lieblingseis? Joghurt-Erdbeer, Mandel-Karamell, Pistazie und Himmelblau – diese Sorten zaubern uns im Nu ein Lächeln ins Gesicht und wir freuen uns direkt doppelt auf die ersten Eisbecher des Jahres. Voller Frühlingsgefühle und erfrischt starten wir in rosarote Zeiten. Der Frühling verspricht pastellige Kopfbedeckungen für Mann und Frau, die zum harmonischen »**Sahnehäubchen**« für Ihr Haupt werden.

Keine Sorge: Entscheiden Sie sich für einen rosa Farbakzent, sehen Sie noch längst nicht aus wie ein Knallbonbon. Vielmehr können Sie Ihren individuellen Typ auf romantische Weise untermalen und sich im Gesamtlook noch schöner und feminin fühlen. Oder Sie zeigen als Herr eine maskulin mutige Seite an sich, die Ihren Charakter auf moderne Weise lässig untermauert. Denn **Pastellfarben** erobern nicht nur die modische Damen-, sondern eben auch die Herrenwelt. Und weil zum Start der Saison sowieso stets ein Frühjahrsputz ansteht, räumen wir für Sie gerne einmal mit der Frage »**Als Mann Pastell tragen?**« auf. Denn wir sagen: Klar geht das! ►



Pastelltöne sind dabei nichts für Zärtlinge, im Gegenteil: Richtig kombiniert gehören die soften Trendtöne ab jetzt zu jeder angesagten Herrengarderobe dazu. Wer die frischen Farben ganz selbstverständlich trägt und seinen Hut oder seine Mütze voller Überzeugung aufsetzt, wirkt

automatisch selbstsicher und authentisch. Für Kombinationsmöglichkeiten sind Ihrer persönlichen Freiheit natürlich keine Grenzen gesetzt. Unser **Hatguide** verrät, wie Mann und Frau die Farben der neuen Saison richtig kombinieren:

1. Schaffen Sie Kontraste

Die frühlingshaften Cremetöne harmonieren besonders mit Weiß, Grau und anderen dezenten Farben. Aber auch Mut zur Kombination mit kräftigen Farben lohnt sich, z. B. zur Lieblingsjeans. Der altbekannte Klassiker bringt die hellen Töne zum Strahlen und Ihr Gesicht gleich mit.

2. Weniger ist mehr

Ihre neue Kopfbedeckung darf ruhig im Mittelpunkt stehen und beim ersten Eisdielenbesuch des Jahres der Hingucker sein. Dabei auf die Kombi mit dem dominanten »Alleskönner« Schwarz verzichten. Denn die modischste aller Nichtfarben stiehlt dem Pastell-Look gern den Wow-Effekt.

3. Lieblings-Kopfbedeckung wählen

Ob Trendteil oder nicht: Die Hauptsache ist, dass Sie sich mit Ihrem neuen Begleiter wohl behütet fühlen. Entscheiden Sie sich unabhängig von der pastelligen Farbnuance für die Kopfbedeckung, die Ihnen besonders gut steht und die Sie in dieser Saison gerne und oft tragen möchten.



Nr. 56049



Nr. 53785



Nr. 60092



Nr. 55951



Nr. 55908



Nr. 56052



Nr. 54716



Nr. 55457



Nr. 59110

Nr. 56049: **Classic Damen Ballonmütze** by Lipodo • Rosa • One Size • **29,95 €** | Nr. 53785: **Timalia Damenschute** by bedacht Mint • One Size • **69,95 €** | Nr. 60092: **Nane Crushable Damenhut** by Mayser • Blau-meliert • S-L • **119,00 €** | Nr. 55951: **Marifa Damenbaske** by McBURN • Hellblau • One Size • **29,95 €** | Nr. 55908: **Chamby Damenhut** by Seeberger • Rosa • One Size **35,95 €** | Nr. 56052: **Lobina Stoffhut** by Lipodo • Blau • One Size • **39,95 €** | Nr. 54716: **Leder Balloncap** by Seeberger • Rosa S-L • **79,95 €** | Nr. 55457: **Stripes Damen Schlapphut** by Stetson • Beige-blau • S-L • **59,00 €** | Nr. 59110: **Hanni Jersey Damenvisor mit Leinen** by Mayser • Beige • One Size • **59,95 €**



Nr. 59140



Nr. 56072



Nr. 57954



Nr. 56306



Nr. 56073



Nr. 56071



Nr. 56149



Nr. 58164



Nr. 57115

Nr. 59140: Jasper Leinencap mit UV-Schutz by Mayser • Denim • 55-62 cm • 79,95 € | Nr. 56072: Delamon Twotone Traveller Stoffhut by Lierys • Blau • 55-61 cm • 69,95 € | Nr. 57954: Kent Bolcott Check Schirmmütze by Stetson • Hellblau • 55-63 cm 79,00 € | Nr. 56306: Giger Bogart Panamastrohhat by Bailey of Hollywood • Beige-blau • S-XL • 179,00 € | Nr. 56073: Delamon Schirmmütze by Lierys • Blau • 55-61 cm • 59,95 € | Nr. 56071: Delamon Trilby Stoffhut by Lierys • Orange • S-XL • 59,95 € | Nr. 56149: Janston Pork Pie Baumwollhut by Lierys • Blau-meliert • S-XL • 89,95 € | Nr. 58164: Lendano Twotone Panamahut by Stetson • Gelb • S-XL • 199,00 € | Nr. 57115: Delamon Schirmmütze mit Leinen by Lierys • Senf • 56-61 cm • 59,95 €



Wasser & Gischt

Sie lieben das Meeresrauschen und die faszinierenden Farbspiele von Wasser und schäumender Gischt? Dann werden die neuen **Trendfarben** der Saison Sie absolut begeistern!

Die unterschiedlichen Blautöne stehen für die Sehnsucht nach dem Meer in all seinen changierenden Nuancen.

Das facettenreiche Farbspektrum von Hell- bis Dunkelblau über Grau und Türkis spiegelt die Vielseitigkeit des Meerwassers wider und lässt sich harmonisch mit anderen Tönen kombinieren.



Nr. 56392



Nr. 55909



Nr. 44748



Nr. 58510



Nr. 54147



Nr. 58185

Nr. 56392: **Sidney Leinen Schirmmütze** by Mayser • Blau • 55-61 cm • **59,95 €** | Nr. 55909: **Hannah Schildmütze** by Seeberger Dunkelblau • One Size • **29,95 €** | Nr. 44748: **Mannes Player Hut** by Bailey of Hollywood • Blau • S-XL • **69,95 €** | Nr. 58510: **Valita Damen Hanfhut** by Lierys • Blau • One Size • **79,95 €** | Nr. 54147: **Svenja Stripes Damentrilby** by Mayser • Blau • S-L • **129,00 €** | Nr. 58185: **Tricolour Band Traveller Sonnenhut** by Stetson • Blau • S-XXL • **79,00 €**

Korallen & Riff

So wie Korallenriffe eine Quelle des Lebens sind, so lebendig und expressiv sind die Rot-Nuancen der neuen Saison.

Die Signalfarben machen jedes Outfit zum modischen **Hingucker** und verleihen Ihnen Stärke, Wärme und Eleganz.



Nr. 55873



Nr. 55469



Nr. 58652



Nr. 47640



Nr. 59107



Nr. 38507

Nr. 55873: **Carlena Schlapphut** by Seeberger • Rot • One Size • **39,95 €** | Nr. 55469: **Organic Cotton Stoffhut mit UV-Schutz** by Stetson • Rot • XS-XXL • **49,00 €** | Nr. 58652: **Checked Edge Schirmmütze** by Lierys • Rot • 55-61 cm • **69,95 €**
Nr. 47640: **Altona Sunprotect Elbseglermütze** by Mayser • Rot • 56-62 cm • **59,95 €** | Nr. 59107: **Elina Sunblocker Damenhut** by Mayser • Rot • S-L **79,95 €** | Nr. 38507: **Belma Damenhut** by Mayser • Rot • One Size • **99,95 €**

Sand & Muscheln

Auch einige dezente Farbtöne dominieren die Kollektionen der neuen Saison.

Sie bilden durch ihre beruhigende **Neutralität** den optimalen Ausgleich zu intensiven Farben und sollten daher in Form hochwertiger Basics in keiner Garderobe fehlen. Besonders im Trend liegen Metallic-Töne, Silber- und Kupfer-Nuancen und goldene Accessoires im edlen Design.



Nr. 56031



Nr. 58655



Nr. 56127



Nr. 60090



Nr. 56392



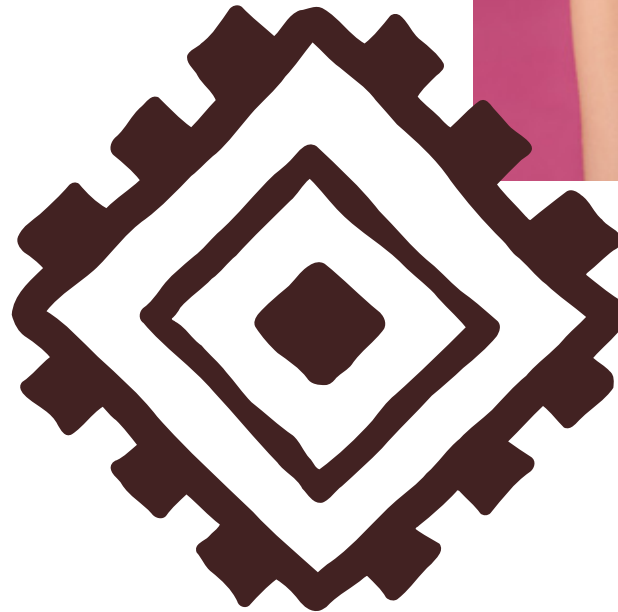
Nr. 54057

Nr. 56031: **Rojana Hanf-Leinen Damenhut** by Lierys • Hellbeige • One Size • **99,95 €** | Nr. 58655: **Fruit Band Damen Hanfvisor** by Lierys Gold • Natur • One Size • **99,00 €** | Nr. 56127: **Ramie Strohtweller** by Lierys • Natur • S-XL • **69,95 €**
Nr. 60090: **Janell Hanf Rollbarer Damenhut** by Mayser • Natur • One Size • **69,95 €** | Nr. 56392: **Sidney Leinen Schirmmütze** by Mayser • Beige • 55-62 cm • **59,95 €** | Nr. 54057: **Brigitta Panamastrohhut** by Mayser • Cremeweiß • S-L • **89,95 €**



ETHNO STYLE

Würde man diesen **Sommertrend** als Mensch vor sich sehen, so wäre er auf jeden Fall ein Hutträger. Denn er ist ein Weltenbummler, ein Freigeist, einer, der sich gerne auf die Reise macht, um andere Länder und Kontinente zu erforschen und Inspirationen von überall her mitzunehmen. ►





Umgeben vom ganz eigenen Spirit taucht der **Ethnic-Chic** in fremde Kulturen ein, lernt Traditionen und die größten Inspirationsquellen der Kreativität kennen. Die verspielten und zugleich beruhigenden Gewürzfarben wirken stimmungsvoll und stillen das **Fernweh**. Ob es geometrische Muster oder einfach wilde Farbmischungen sind, die die Sinne und Ihr Outfit berauschen? Der Boho-Look aus der Ferne wie Südamerika, Indien oder Marokko findet in Ihrem Kleiderschrank seinen angestammten Platz und wartet auf seine großen Momente. **Aus verschiedenen Welten** bringt der Ethno-Appeal abwechslungsreich einen gewissen Stilbruch oder aber harmoniert mit seinen attraktiven Prints gekonnt mit Ihrer Sommergarderobe. Ein Hut in den schönsten Erdfarben oder mit orientalischen Accessoires ist zwar kontrastreich, dabei aber lässig und niemals überladen. Erleben Sie die Freude am Kombinieren und finden Sie Ihre ganz persönlichen Lieblings-Kombos, denn davon gibt es jede Menge. Bestickte **Sommerhüte** mit charmanten Fransen bereichern Ihren Freizeit-Stil, während Accessoires wie breite Tücher in gedeckten Farben und mit Gold- und Metallakzenten im Büroalltag glänzen. Gemütlich und gemustert ziehen Sie mit Streifen oder klassischem **Zickzack-Muster** durch die warmen Sommertage und Länder voller Gegensätze. Vereinen Sie Kulturen, Traditionen und Religionen in Ihrem Stil und umgeben Sie sich mit dem Ethnic Spirit.



Nr. 56165



Nr. 55912



Nr. 56131



Nr. 58305



Nr. 56069



Nr. 56033



Nr. 55900



Nr. 56296



Nr. 57961

Nr. 56165: Matuma Raffiaströhut by Lierys • Natur • S-L • 129,00 € | Nr. 55912: Lioma Damenschute mit Ethnomuster by Seeberger • Rot • One Size • 29,95 € | Nr. 56131: Ethno Kreissäge by Lierys • Natur • S-XL • 49,95 € | Nr. 58305: Mivia Sonnenvisor by Seeberger • Natur • One Size • 29,95 € | Nr. 56069: Valencia Weizenhut mit Bommeln by Lierys • Natur-Schwarz • One Size • 99,00 € | Nr. 56033: Multicolour Trim Raffiaströhut by Lierys • Natur • M-XL • 99,95 € | Nr. 55900: Julina Damen Schlapphut by Seeberger • Natur • One Size • 45,95 € | Nr. 56296: Tekwave 504 Schirmmütze by Kangol • Beige • S-XL • 59,95 € | Nr. 57961: Portigo Twotone Toyo Strohcapp by Stetson • Natur-blau • M-L • 59,00 €



Der **Bucket Hat** liegt uns besonders am Herzen, da er ganz eng mit unserer Unternehmensgeschichte verknüpft ist.

Alles begann auf einer gemeinsamen Bootstour vor mehr als 20 Jahren. Die beiden gebürtigen Münsteraner Andre Beelmann und Thomas Klatt - heute Geschäftsführer von HUT.de - schipperten damals im Urlaub mit Freunden über holländische Kanäle. Auf dem Kopf trugen alle Mann an Bord einen Fischerhut, was zugegebenermaßen ein wenig albern aussah. So wurde »Dölmer« - westfälisch für »Dummkopf, alberner Depp« - zum Schlagwort für den lässigen Ferien-Look. Gleichzeitig schlug, was damals keiner ahnen konnte, die Geburtsstunde von HUT.de. Das Internet steckte zu jener Zeit noch in den Kinderschuhen. Was lag da näher, als online einen »Dölmerhut« anzubieten, der auf Kundenwunsch bestickt werden konnte? Auch andere Hobbykapitäne brauchten schließlich einen passenden Hut. Aus dieser Geschäftsidee entwickelte sich schnell

mehr. Doch statt weiter nur auf bestickte Schlapphüte zu setzen, wurde das Sortiment Stück für Stück um verschiedenste Hutmodelle erweitert. Schon bald war im Keller des Elternhauses, von wo die ersten Bestellungen verschickt wurden, kein Platz mehr. Es folgte der erste von mittlerweile vier Umzügen des Unternehmens, das inzwischen an der **Loddenheide in Münsters Süden** seinen endgültigen Firmensitz gefunden hat.

Schritt für Schritt entwickelte sich so aus dem klassischen Start-up schon bald der größte Onlineshop für Kopfbedeckungen in Europa. Dabei wurden seit Unternehmensgründung das feine Gespür für Huttrends, die wachsende Erfahrung, die stetige Begeisterung und Liebe zum Produkt sowie eine gut abgewogene Portion Mut, neue Wege zu gehen, die tragenden Säulen im Konzept von HUT.de. Auch wenn man inzwischen von A wie Anlasshut bis Z bis Zylinder alle Kopfbedeckungen, die man sich vorstellen kann, im großen Sortiment von HUT.de finden kann, liegt uns bis heute der gute alte Fischerhut besonders am Herzen.

Dieser funktionale Klassiker gehört seit jeher zur Grundausrüstung eines jeden Anglers, denn egal bei welchem Wetter der Angler an den See fährt, er sollte sich gegen die Witterung schützen. Da ein Angelausflug oft Stunden oder gar Tage andauern kann und man dabei nicht selten in derselben Position verharren muss, bieten die **robusten Outdoorhüte** sowohl perfekten Schutz vor schädlichen UV-Strahlen als auch vor Kälte, Nässe und Wind.

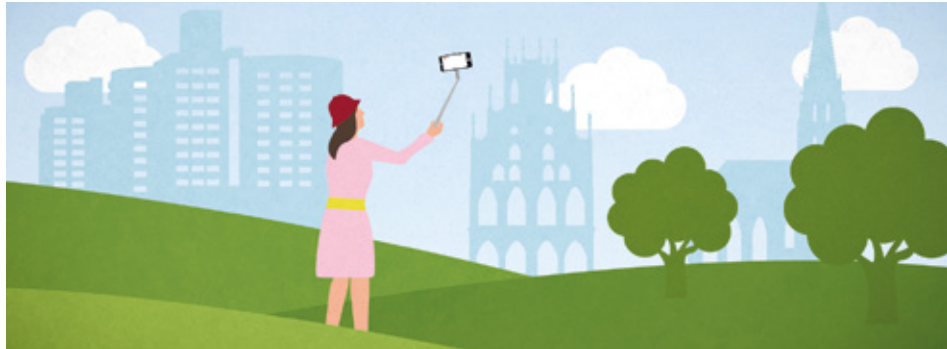
Lange Zeit war der Anglerhut weit von einem Trend-Accessoire entfernt, bis **US-amerikanische Rap-Ikonen** ihn in den 80er Jahren aus seinem Schattendasein retteten. Mitte der 90er war er plötzlich überall: Rapper, Raver und Popper trugen ihn und konnten nicht mehr auf ihr neues Lieblingsaccessoire verzichten. Es brauchte erst viele Girl- und Boybands und den Eintritt in das neue Jahrtausend, um den Bucket Hat vorerst wieder ins modische Abseits zu katapultieren. Zwischenzeitlich übernahmen die Caps und Beanies das Spielfeld. Doch heute sieht es wieder komplett anders aus:



The 90s are back! Es stimmt also, was Omi immer gesagt hat: »**Bloß nicht wegwerfen, das kommt alles wieder!**« Gefühle 20 Jahre später ist nämlich alles wieder in Mode, was man gedanklich schon längst in die Mottenkiste geworfen hatte. Zusammengefasst heißt das: Der Bucket Hat ist wieder voll im Trend!

Im Zeitalter der sozialen Medien brauchte es nur wenige Stars und Influencer, um dem Fischerhut ein großes **Comeback** zu beschern und zum internationalen Trend-Accessoire zu machen. Millionen Nutzer von Twitter, Instagram und die gesamte ►

Welt des Fashion Bloggings adaptierten den Trend binnen kürzester Zeit und so breitete sich der Bucket Hat im Nullkommanichts auf dem ganzen Globus aus. Magazin-Cover, Fashion Shows sowie luxuriöse Modehäuser frönen heute gemeinsam dem **Anglerhut-Style** und der einstige Liebling aller Fischer zierte nun die Köpfe von Stilikonen, Musikern und Trendsettern rund um die Welt. Dennoch gehört zum Styling dieses extravaganten Kopfschmucks auch immer eine gewisse Portion Mut. Die Neuauflage des Fischerhuts verlangt selbst geübten Fashionistas ein Mindestmaß an Selbst-



bewusstsein ab, denn die knallbunten Modelle mit ihren expressiven Mustern machen Sie im europäischen Straßenszenario garantiert zum modischen Hingucker. Seien Sie mutig und kreieren Sie Ihren ganz persönlichen Bucket-Hat-Stil, der perfekt zu Ihnen und Ihrem individuellen Outfit passt! Neben der Auswahl des passenden Musters sind auch das Material des Hutes und die Länge der Krempe entscheidend für den Look. Dabei gilt: **je länger, umso eleganter, je kürzer,**

umso sportlicher. Wenn Sie einen eher sportlichen Stil pflegen, kombinieren Sie einen bunten Bucket Hat aus Baumwolle, Plüsch oder Polyester gekonnt mit einer Bomberjacke, lässigen Jeans und Sneakern. Für elegantere Erscheinungen bieten sich unifarbene Modelle aus Baumwolle, Lack oder sogar Leder an, die ebenso gut zu langen Mänteln passen wie zu femininen Kleidern.

Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf und trauen Sie sich einfach mal was! Bei der Auswahl und dem Styling der farbenfrohen **Gute-Laune-Hüte** gibt es keine Gren-

zen und sie sind auch ganz sicher nicht nur etwas für die »jungen Leute«: Egal ob für Kinder, Teenies, Mittzwanziger, Golden Ager oder einfach Menschen in der großartigen Mitte ihres Lebens: Diesen Trend kann einfach jeder tragen - und er macht außerdem extrem viel Spaß.

Wir sind sicher: Die große Auswahl angesagter Bucket Hats auf HUT.de wird Sie inspirieren!



Nr. 58331



Nr. 58832



Nr. 58327



Nr. 58669



Nr. 58171



Nr. 58803



Nr. 58726



Nr. 58802



Nr. 58136

Nr. 58331: Jacquard Bucket Stoffhut by Seeberger • Blau • One Size • 45,95 € | Nr. 58832: Happy Leaves Bucket Fischerhut by Lierys • Bunt • S-XL • 69,95 € | Nr. 58327: Snake Design Bucket Damenhut by Seeberger • Schwarz • One Size • 39,95 € | Nr. 58669: Tricolour Bucket Damenhut by Lipodo • Rosa • One Size • 35,00 € | Nr. 58171: Gridiron Terry Bucket Fischerhut by Stetson • Blau • M-XL • 79,00 € | Nr. 58803: Denim Mashup Bucket Baumwollhut by Kangol • Denim • S-XL • 49,95 € | Nr. 58726: Tompton Bucket Fischerhut by bugatti • Dunkelblau • M-L • 34,95 € | Nr. 58802: Tie Dye Bucket Baumwollhut by Kangol • Rosa • S-XL • 59,95 € | Nr. 58136: Bolcott Bucket Check Fischerhut by Stetson • Hellblau • S-XL • 79,00 €

Mit dem Store Bremen erfüllen wir uns einen großen Wunsch: Endlich können wir auch unseren nord-deutschen Kunden einen ersten persönlichen Anlaufpunkt vor Ort bieten. Fußläufig zu allen berühmten Sehenswürdigkeiten liegt der Store mitten in der Altstadt auf der bedeutenden **Sögestraße** zwischen Schweinehirt und den Bremer Stadtmusikanten.

Während sich das Shoppen der jüngeren Leute in den vergangenen Jahren größtenteils auf die Center um Bremen herum verteilt hat, haben wir uns bewusst dafür entschieden, es den Bremern und den Besuchern der schönen Hansestadt im Herzen des historischen Zentrums zu ermöglichen, bei einer fachkundigen persönlichen Beratung ihre passende Kopfbedeckung zu finden. Dort erwartet Sie auf ca. 50 m² ein modernes, helles Ladenlokal mit einer großen Bandbreite an Hüten, Mützen und Caps verschiedenster bekannter Marken wie **Borsalino**, **Lierys**, **Mayser**, **McBURN**, **Seeberger** und **Stetson**.

Store Bremen



Von Anlasshut über Flatcap, Panama-hut oder Strickmütze bis hin zum Zylinder – der HUT.de Store Bremen bietet zu jeder Jahreszeit eine große Auswahl an hochqualitativen Kopfbedeckungen und dazugehörigen Accessoires. Wir finden: Als eine moderne Stadt, die Traditionsbewusstsein und Offenheit für Neues

gekonnt unter einen Hut bringt, passt Bremen sehr gut zu unserem klassisch stilvollen und zugleich trendaktuellen Sortiment.

Besuchen Sie uns doch einmal in unserem **HUT.de Store Bremen**, um sich selbst davon zu überzeugen!

Pflegetipps für Strohüte:

So schützen Sie Ihren Begleiter

Im Sommer gibt es kaum eine angenehmere Kopfbedeckung als einen **Strohhut**. Ob aus feinem Toyo-, robustem Raffia- oder hochwertigem Panamastroh: An sonnigen Tagen spendet er wohltuenden Schatten und wertet mit Leichtigkeit Ihr Outfit auf.

Doch wussten Sie, dass die **richtige Pflege** einen nicht zu unterschätzenden Einfluss auf das Aussehen und die Haltbarkeit Ihres Strohhutes hat? An dieser Stelle möchten wir Ihnen ein paar hilfreiche Tipps mit auf den Weg geben, damit Sie möglichst lange etwas von Ihrem treuen Begleiter haben.



Grundsätzlich gilt, dass ein Strohhut vor Nässe geschützt werden sollte, da sich ein durch einen längeren Regenschauer nass gewordener Strohhut beim Trocknen unschön verformen kann.

Unser Tipp: den Hut **vorsichtig** mit einem Tuch abtupfen und langsam trocknen lassen (**nicht fönen**).



Um Strohhüte andererseits vor dem Brüchigwerden zu schützen, kann man sie gelegentlich mit einem **feinen Zerstäuber** besprühen oder etwa beim Duschen mit ins Badezimmer nehmen. Dies ist besonders wichtig für hochwertige Panamahüte.



Zudem sollten Strohhüte beim Auf- und Absetzen nicht vorne an der Spitze, sondern idealerweise **an beiden Seiten** festgehalten werden. Auf lange Sicht zahlt sich diese Vorsicht aus: Denn bei wiederholten Griffen an die vordere Krone könnte sich diese sonst nach einiger Zeit unschön verformen oder im schlimmsten Fall sogar brechen.



Zur Stabilisierung der Krone kann hier eine spezielle Hutstütze aus Kunststoff eingesetzt werden, die einfach im vorderen Kopfinnenteil hinter das Futterband des Hutes gesteckt wird.



Idealerweise lagern Sie Ihren Strohhut das ganze Jahr über bei **Raumtemperatur** und vor der Sonne geschützt. Empfehlenswert ist hier ein Kleiderschrank oder eine Hutschachtel. Vermeiden Sie es, den Hut auf der Ablage im Auto liegen zu lassen. In der Sonne kann er dort schnell austrocknen und brüchig werden.

LIERYS GOLD

In dieser Saison möchten wir Ihnen die neue **Premium-Linie** unserer Eigenmarke Lierys vorstellen – **Lierys Gold**. Wie der Name schon verrät, vereint diese Untermarke perfektionierte Handwerkskunst, feinste Materialien sowie stilvolle Designs und repräsentiert somit den Gold-Standard hochwertigster Kopfbedeckungen. Die inspirierenden Sommer- und Winterkollektionen sind in puncto Stil und Verarbeitung an Perfektion kaum zu übertreffen, unterstreichen Ihren individuellen Stil und verleihen Ihnen zu jeder Zeit Klasse, Anmut und Eleganz. Die Marke umfasst sowohl **zeitlose Klassiker** wie auch extravagante Modelle mit besonderen Details, die von den aktuellsten Trends der großen Modemetropolen inspiriert sind. Erleben Sie Lierys Gold und verleihen Sie jedem Augenblick das gewisse Etwas!



LIERY'S  GOLD



Two Tone Orlato Panamahut by Lierys Gold • Braun • 55-61 cm • 56166 • 149,00 €



Superfino Colours Strohhut by Lierys Gold • Bunt • One Size • 56150 • 279,00 €

UNE SOIRÉE
Elegante Extravaganz



EIN SOMMERNACHTSTRAUM

Trendaffin & aufregend



Kreisdage mit Pailletten by Lierys Gold
Natur • M-L • 56035 • 169,00 €



Pittsville Schirmmütze by Lierys Gold • Braun • 55-61 cm • 56162 • 99,00 €

LIERYS  GOLD

LIERY'S  GOLD



Vaniona Panamahut by Lierys Gold • Mint • S-L • 56153 • 159,00 €



Casual Panamahut by Lierys Gold
Weiß • S-XL • 56148 • 149,00 €

IT'S A POOL PARTY

Selbstsichere Nonchalance





Service und Beratung sind uns sehr wichtig.

Wir stehen Ihnen in unseren HUT.de Stores und online gerne mit Rat und Tat zur Seite.

Sollte ein Produkt im Store nicht verfügbar sein, können wir Ihnen das Wunschprodukt in den meisten Fällen ganz einfach nachbestellen oder unkompliziert direkt zu Ihnen nach Hause liefern. Ganz nach Ihren Wünschen.

In unseren Stores können Sie sich außerdem Ihren Hut weiten oder auch individuell anpassen lassen. Sprechen Sie uns an und lassen Sie sich persönlich beraten.

Auf **www.hut.de** können Sie eine noch größere Auswahl an Kopfbedeckungen entdecken. Bestellen Sie Ihre Favoriten nach Hause und genießen Sie unsere kostenfreie Lieferung und Rücksendung, falls ein Artikel mal nicht passt oder nicht Ihren Vorstellungen entspricht.

Die Zahlung im Webshop erfolgt wahlweise auf Rechnung, per Kreditkarte, Lastschrift, PayPal oder Amazon Pay. Für keine dieser Zahlungsarten fallen weitere Kosten für Sie an.

Sollten dennoch Fragen offenbleiben, schreiben Sie uns über unser Kontaktformular auf **www.hut.de/kontakt** oder rufen Sie unsere Hotline unter **0251 93216995** an.



HUT.de Stores

Besuchen Sie uns in einem unserer Stores.

An den folgenden Standorten sind Sie herzlich willkommen:

**Münster | Nürnberg | Köln | Konstanz | Düsseldorf | Dresden
Bremen | Bonn**

Alle genannten Preise verstehen sich inkl. Mehrwertsteuer und sind ohne Gewähr, sie entsprechen den Preisen zum Zeitpunkt der Drucklegung und können sich ändern. Nachdruck, sonstige Vervielfältigungen sowie die Aufnahme in elektronische Datenbanken, auch auszugsweise, sind nur unter ausdrücklicher Zustimmung der ANTHEC GmbH & Co. KG erlaubt. Alle Produkte sind verfügbar, solange der Vorrat reicht. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Abbildungen können durch den Druck Abweichungen unterliegen. Alle Rechte vorbehalten. Die in diesem Katalog abgebildeten Models oder andere Personen werben in keiner Weise für die von ihnen dargestellten Produkte oder empfehlen diese. Die im Katalog abgebildeten Produkte beziehen sich auf das Warenangebot in Deutschland unter **www.hut.de**.



Impressum Herausgeber: **HUT.de - ANTHEC GmbH & Co. KG**, Willy-Brandt-Weg 36, 48155 Münster, Deutschland | Kontakt: Telefon: 0800 4887467, Telefax: 0251 32265413, Internet: www.hut.de, E-Mail-Adresse: kontakt@hut.de | Handelsregister: Eingetragen beim Amtsgericht Münster (Westf.) - HRA 9122, USt-IdNr: DE277126466. Vertreten durch die Komplementärin ANTHEC Verwaltungsgesellschaft mbH, diese wiederum vertreten durch die Geschäftsführer Andre Beelmann und Thomas Klatt - Amtsgericht Münster (Westf.) - HRB 13145 | Art Direction Holger Schönlaue | Creative Content Carina Gietmann, Annabel Schirrmeister | Fotografie Denise Gardner, Ronja Langer | Schlussredaktion Marvin Göbel | Druck Ortmeier Medien GmbH, Boschstraße 38, 48369 Saerbeck

MAYSER

EST. 1800

